



Kvalitativ udvikling af webstedet Program

Kursusdag 1

09.00 **Velkomst og præsentationer**

Mundtlig forventningsafklaring

Målet med dette delemne er at:

- eksplicit formulere kursets formål og relevans for deltagerne
- afklare deltageres og undervisers forventninger til indhold og metode herunder særlige fokusområder og problemstillinger
- opnå enighed om evt. afvigelser fra kursusbeskrivelsen.

Metode: Oplæg og dialog

09.30 **Introduktion til User Experience Design (BK)**

Målet med dette delemne er at give deltagerne:

- forståelse af nødvendigheden af at arbejde tværfagligt og multidisciplinært med web.

Der vil være fokus på:

- User Experience Design som et fag, der er ved at blive defineret.

Metode: Oplæg

10.00 **Målinger (NUP)**

Målet med dette delemne er at give deltagerne:

- værktøjer til at måle websitets status
- viden om websitets stærke og svage sider.

Der vil være fokus på:

- webstatistik
- spørgeskemaundersøgelse.

Metode: Oplæg

12.00 **Frokost**

13.00 **Brugervenlighed og usability-test (BK)**

Målet med dette delemne er at give deltagerne:

- kompetence til at gennemføre en simpel brugertest
- forståelse for typiske brugervenlighedsproblemer på websites.

Der vil være fokus på:

- deltagernes egne websites
- tænke højt-metoden.

Metode: Oplæg, *live* brugertest

18.00 Kursusdagen slutter



Kursusdag 2

09.00 **Opsamling på brugertest (BK)**

10.00 **Webforside (NUP, BK)**

Målet med dette delemne er at give deltagerne forståelse af:

- webforsidens funktion
- webforsidens elementer.

Der vil være fokus på:

- scent of information-teori
- velkomsttekst
- tagline
- genveje.

Metode: Oplæg og øvelser

12.00 **Frokost**

13.00 **Webstrategi (NUP)**

Målet med dette delemne er at give deltagerne forståelse af:

- websitet som strategisk aktiv for virksomheden
- webstrategiens proces og redskaber.

Der vil være fokus på

- brugeres behov og forretnings- og kommunikationsmål
- webstrategi som styrings- og udviklingsværktøj
- igangsætning af handling.

Metode: Oplæg og workshop

18.00 Kursusdagen slutter



Kursusdag 3:

09.00 **Udvikling af webindhold (NUP)**

Målet med dette delemne er at give deltagerne forståelse af:

- opbygning af indholdsmodeller.

Der vil være fokus på:

- ensartethed (standarder)
- komplet information og kvalitetssikring
- interaktivitet og udnyttelse af nettets dimensioner.

Metode: Oplæg og øvelse

12.00 **Frokost**

13.00 **Informationsarkitektur (BK)**

Målet med dette delemne er at give deltagerne forståelse af:

- arbejdet med websitetets struktur og navigation.

Der vil være fokus på:

- deltagernes egne websites
- praktisk udformning af 'arkitekttegninger' til sitet i form af sitemaps og wireframes
- navigationssider
- antallet af niveauer på websites.

Metode: Oplæg og workshop

17.30 **Refleksion og handlingsplaner**

Efter dette delemne vil deltagerne:

- have reflekteret over hvilke handlinger deltageren med fordel kan iværksætte som resultat af dette kursus
- have prioriteret disse handlinger, inkl. overvejelser om tidsperspektiv, behov for chef eller kollegaer, samt evt. barrierer for implementeringen og hvordan disse barrierer imødeses.

Metode: Individuel refleksion og udfyldelse af skema

17.45 **Evaluering**

Efter dette delemne vil deltagerne:

- have givet mundtlig feedback direkte til underviseren
- udfyldt spørgeskema.

Metode: Dialog og udfyldelse af skema

18.00 **Afrunding og tak for nu**

Undervisere:

- Nils Ulrik Pedersen, Siteways (<http://nilsulrik.dk>)
- Børge Kristensen, Copenux (<http://www.copenux.dk>)