



Måden vi kommunikerer på, ser ud på og agerer på er alt sammen med til at danne et samlet indtryk af DM. Vores identitet skal afspejle en moderne fleksibel organisation og samtidig markere vores fokus: Sammen former vi fremtiden for akademikere.

Denne guide giver en overordnet idé om elementerne i den visuelle identitet, og hvordan designet kan foldes ud og bruges bedst. Guiden er i en beta-version og vil blive videreudviklet i tråd med, at designkonceptet bliver brugt og prøvet af. Guiden er primært til brug for professionelle designere og grafikere. Ved at følge guiden opnår vi et konsistent og professionelt udtryk på tværs af hele organisationen og vores forskellige platforme.

Burgermenuen oppe i højre hjørne giver direkte adgang til indholdsfortegnelsen, hvor du kan klikke og navigere i dokumentet.

Koncept

Logo

Farver

Typografi

Billeder

Illustrationer

Designsystem

Eksempler

DM × MA

BIO

Konzept

Dybe fagligheder og brede perspektiver.

Medlemmernes dybe fagligheder og brede perspektiver har inspireret til en leg med geometriens former, der både rummer naturvidenskabens præcision og humanismens friere form.

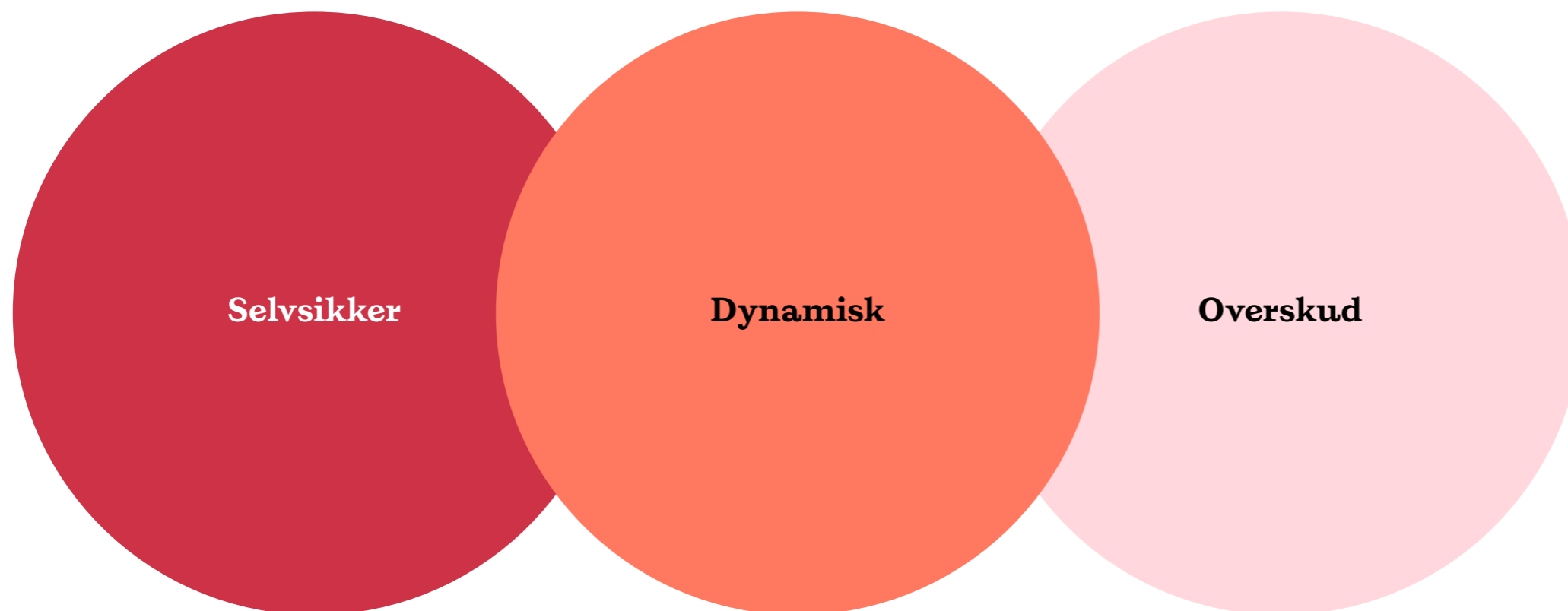
Et stramt udgangspunkt – den enkle brug af både vertikal og horisontal dynamik i logoet – er en forøring til designet.

Kassetænkning uden at blive for firkantet.

Design drivers

For at visualisere konceptet, er der defineret tre design drivers. De sætter retningen for alt det design og kommunikation, der udvikles i DM.

Det er sådan vi gerne vil bringe vores budskaber ud til modtagerne, det er sådan vi vil forme fremtiden for akademikere.



Logo

Logo

DM's logo er en enkel figur, skabt af et roteret D over et M.

Figuren er åben for fortolkning og repræsenterer alle vores medlemmers mangfoldighed og behøver ikke meget plads for at gøre et nummer ud af sig selv.

Statisk står den selvsikkert og er let at give personlighed, når den sættes i bevægelse i motion til blandt andet film og i præsentationer etc.

Logoet er dobbelt så højt, som det er bredt - og M'et er præcis halvdelen af den fulde højde. Desuden er logoet symmetrisk, så det kan eksempelvis optræde på transparente flader og stadig være læsbart fra begge sider.



Logofarver

Logoet findes i fire udgaver; Hvid, DM rød, DM mellemrød og sort. De kan alle benyttes på fotos og farveflader defineret i kapitlet 'Farver'.

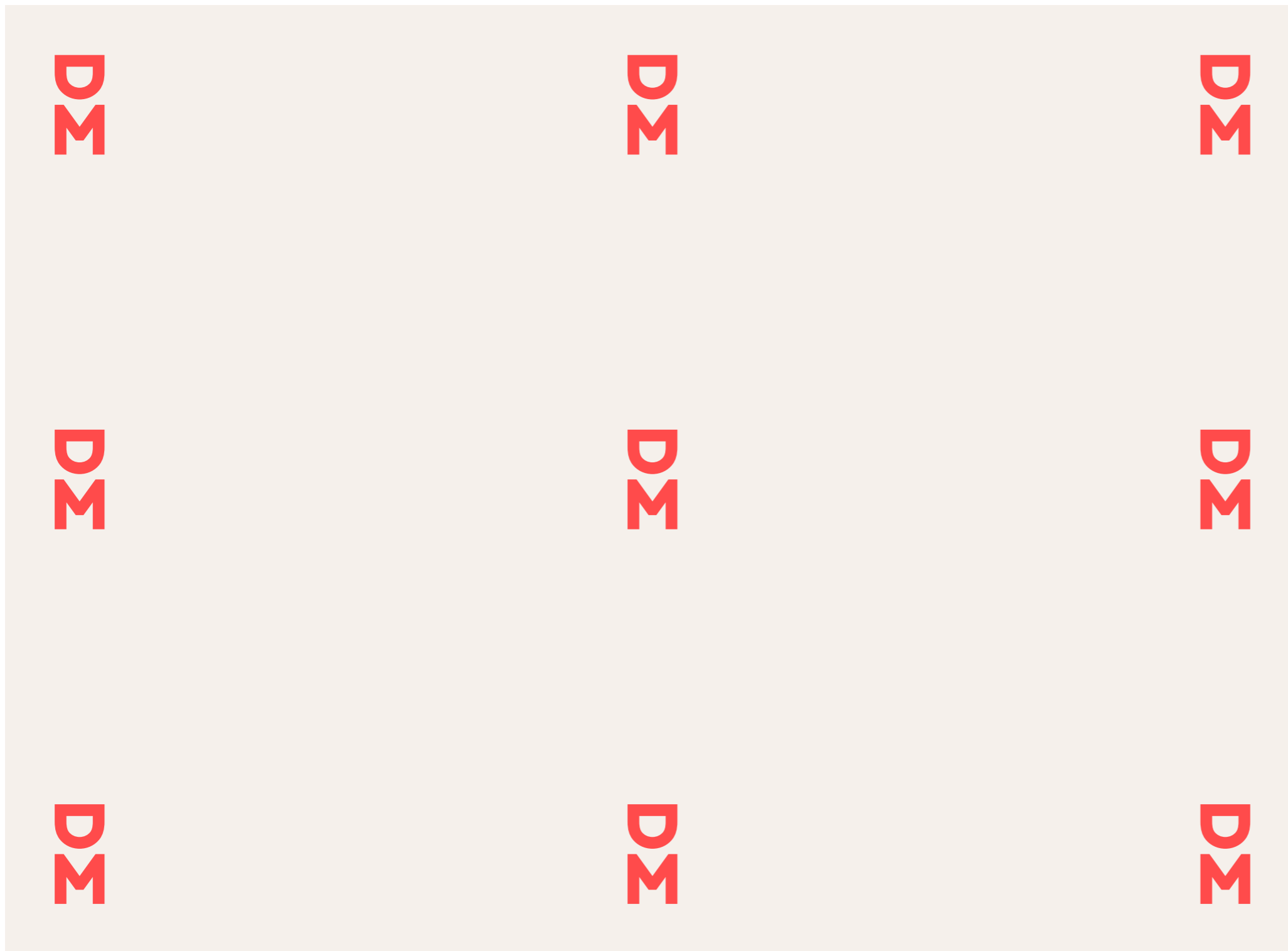
Kontrast mellem logo og baggrund er afgørende for at sikre høj læsbarhed. Logo findes derfor også i negative versioner.

Logoet må som udgangspunkt ikke optræde i andre farver end disse fire farver.



Logoplacering

Logoet kan placeres frit i alle hjørner eller centreret vertikalt eller horisontalt på fladen.

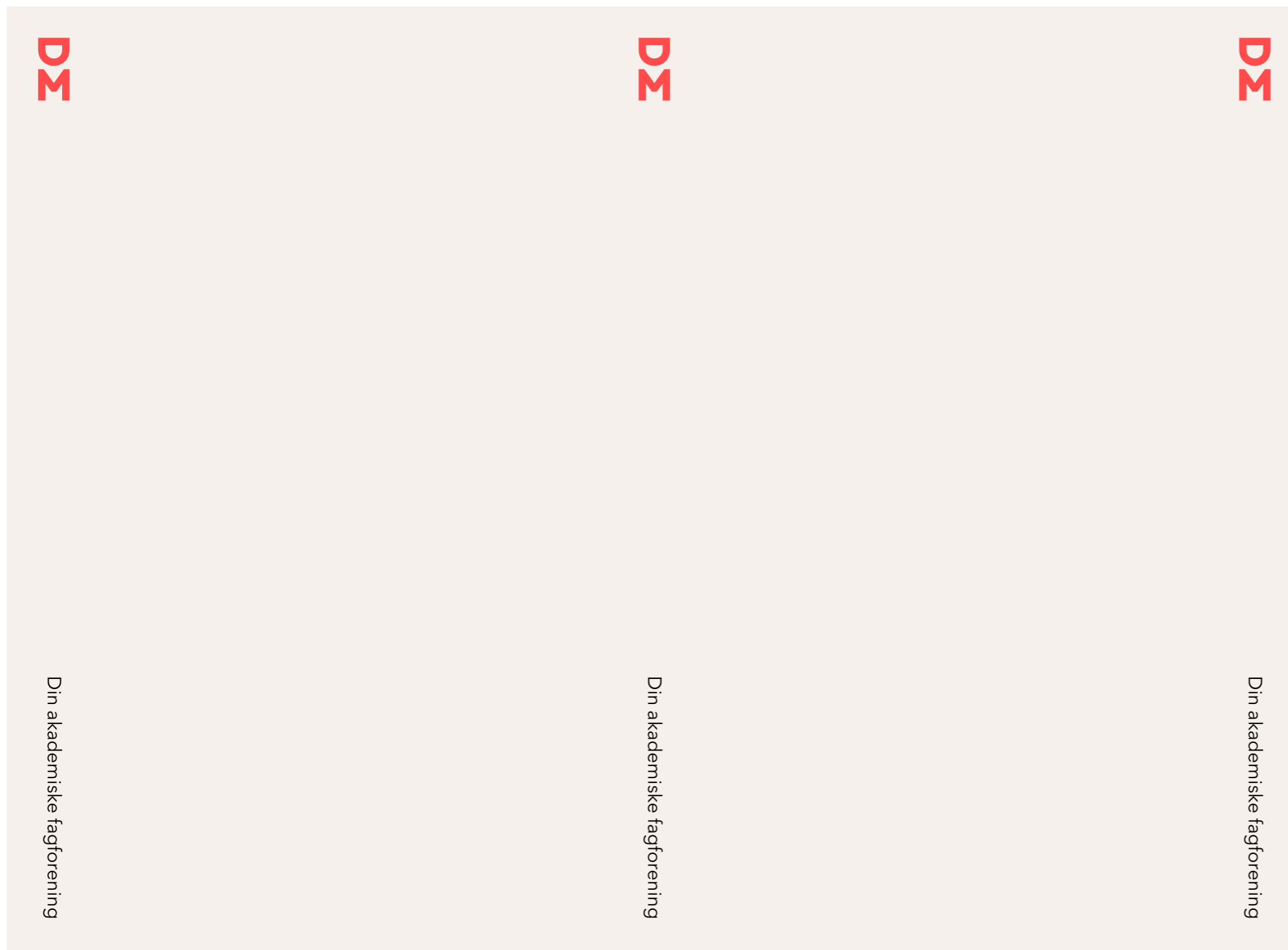


Logoplacering med vertikal tekst

I denne version placeres logoet øverst eller nederst på formatet med tilhørende tekst roteret 90°, så teksten vokser fra kanten af formatet mod logoet.

Tekststørrelse og antal linjer kan variere alt efter behov.

Kan placeres i venstre side, centreret eller i højre side af format.





Logoplacering med horisontal tekst

Venstre side: I denne version placeres logoet øverst, i midten eller nederst til venstre eller i højre side på formatet med tilhørende tekst til højre eller venstre, så teksten vokser fra kanten af formatet mod logoet.

Højre side: En variant med logoet centreret øverst og centreret tekst i bunden kan også benyttes.

Tekststørrelse og antal linjer kan variere alt efter behov.

Respektafstand

Der er defineret en respektafstand for logoet, der tager udgangspunkt i det kvadratiske M. Et M i 50% på alle hjørner danner et felt, der sikrer at logoet altid fremstår tydeligt og i passende afstand til andre grafiske elementer.

Denne respektafstand er ikke lig med den afstand til kant logoet skal placeres med på diverse flader, da dette afhænger af brug, størrelse og platform.

Respektafstanden er defineret i logofilerne.



Farver

Farvekoncept

Fra den ufortyndede farve til den sarteste nuance, kan vi bruge den røde palette til at fortælle en historie om mangfoldighed. Mangfoldighed hos medlemmer og i fagligheder, men med det akademiske fælles ståsted. I stedet for at lade andre definere hvad rød betyder, formes farven efter DM's fortælling.

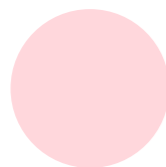
DM er som udgangspunkt et rødt brand. De eklektiske komplimentærfarver sørger for, at DM aldrig bliver ensporede i udtrykket. De er dynamiske, markante og et tydeligt signal for handlekraft. Det røde univers finder balance i kombination med disse kontraster, der kan udvikle sig over tid. Et solidt, selvsikkert og alsidigt fundament for al kommunikation. Flere af farverne kan også bruges meget funktionelt på websites og SoMe til at understøtte konvertering og navigation.

Farverne er et øjebliksbillede - og der kan med tiden både udskiftes og tilføjes nye, så DM løbende fornyes.



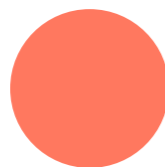
DM lyserød

255-215-220
FFD7DC
0-25-0-0
698 U



DM koral

255-120-95
FF785F
0-60-60-0
1635 U



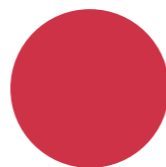
DM rød

255-75-75
FF4B4B
0-80-70-0
Warm Red U



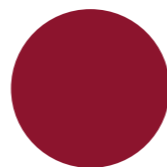
DM mellemrød

205-50-70
CD3246
5-85-50-10
1795 U



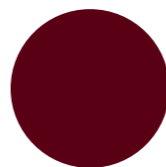
DM bordeaux

140-20-45
8C142D
35-90-55-15
1807 U



DM rødbrun

90-0-20
5A0014
25-100-40-75
1817 U



DM beige

245-240-235
F5F0EB
0-5-10-1
9345 U



DM gul

255-240-100
FFF064
0-0-70-0
903 U



DM grøn

0-210-140
00D28C
75-0-65-0
7480 U



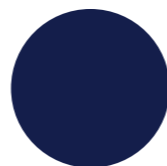
DM blå

45-125-255
2D7DFF
80-45-0-0
285 U



DM mørkeblå

20-30-75
141E4B
100-70-0-70
295 U



Farvedefinitioner

Den øverste række røde nuancer er vores primære farver, den nederste række er de eklektiske komplementærfarver.

Alle farver er defineret til digital brug (RGB + HEX) og tryk (CMYK + Pantone). På tryk tages udgangspunkt i Pantones definitioner til ubestrøget papir, mens de definerede CMYK-farver står bedst på bestrøget papir, der ikke suger lige så meget farve.

Der kan være behov for at justere på CMYK-værdierne afhængig af trykkeri, trykmetode og papir, hvorfor det altid er en god idé, at sende Pantone med som reference og samtidig bede om prøvetryk.

Farver kan også variere på digitale flader afhængig af skærm. Derfor er indstilling af det korrekte farverum et vigtigt element, for at få et ensartet udtryk. I de fleste professionelle programmer indstilles farveindstillingerne, ved at konvertere og vedhæfte standardiserede farveprofiler. Til brug på skærm benyttes sRGB. Ved tryksager benyttes farveprofilerne Uncoated FOGRA29 (til tryk med Pantone på ubestrøget papir) og Coated FOGRA39 (til CMYK-tryk på bestrøget papir).

Typografi

DM's egen skrift

DM's skrifttype er skræddersyet til DM brandet og tilbyder en bred vifte af muligheder for unik og ensartet kommunikation.

Når vi skriver med vores egen skrift, ejer vi vores ord. Vores personlighed bliver tydelig, uden vi behøver en masse supplerende elementer. Ved at bruge vores egen skrift på alle vores flader binder vi oplevelsen af DM sammen uafhængig af, hvor man møder os. DM's personlighed bliver videreført i alle skrevne ord og behøver ikke en masse supplerende elementer, og det vil binde identitetsoplevelserne sammen.

DM har seriffer, der giver skrifttypen en høj troværdighed. Dette er kombineret med tydelig handlekraft, som kendes fra de bredere og federe skrifttyper, der gennem historien er blevet brugt på bannere og plakater. Tilsammen giver det en unik selvsikker skrifttype med mange særegne detaljer, eller helt kort: Action med signatur.



+



=



DM detaljer

Til venstre er fremhævet en række af de mest karakteristiske bogstaver i skrifttypen, som er med til at give særpræg og identitet.

A C F J S
a e j r t

Din akademiske fagforening

Avenir Next

'Avenir Next LT Pro' er en kontemporær geometrisk-grotesk skrifttype, der harmonisk kombinerer enkle former og klassiske detaljer.

Med sin letlæselige alsidighed, balancerer Avenir Next det typografiske udtryk, så det ikke bliver et ensidigt visuelt univers med 'DM' brugt til al tekst.

Bruges til tags, løbende tekst, pagination etc. på web, i brandede materialer og til Worddokumenter, PowerPoints, e-mails o.lign.

Avenir Next bruges i Regular, *Italic*, **Bold** og ***Bold Italic***.

Hvis Avenir Next ikke er tilgængelig, bruges 'Arial' som fall-back.

Dette er et fint eksempel på en kort rubrik i flere linjer

Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenæos. In euismo d ultrices facilisis. Vestibulum por sapien adipiscing augue congue id pretium lectus molestie. Proin quis dictum nisl. Morbi id quam sapien, sed vestibulum.

Aenean tristique hendrerit magna ac facilisis nulla hen deut. Sed non tortor sodales quam aucto relementum. Donec hendrerit nunc eget elit pharetra pulvinar.

Vivamus fermentum semper porta

Nunc diam velit, adipiscing ut tristique vitæ, sagitti vel odio. Mæcenas convallis ullamcorper ultris. Cur ornare, ligula semper consectetur sagittis, nisi dia iaculis velit, id fringilla sem nunc vel mi. Nam dict, odio nec. Fusce orci a orci congue vestibulum.

Vivamus fermentum semper porta

Nunc diam velit, adipiscing ut tristique vitæ, sagitti vel odio. Mæcenas convallis ullamcorper ultricies. Curabitur ornare, ligula semper consectetur.

Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenæos. In euismo ultrices facilisis:

Sagittis, nisi diam iaculis velit, id fringilla sem nunc vel mi. Nam dictum, odio nec. Fusce eget orci a orci congue vestibulum. Ut dolor diam.

litora Solupto

Vestibulum por sapien adipisci augue congue eum lectus molestie. Proin quis dictum l. Morbi id quam sapien, sed vestibulum sem.

- Vestibulum por sapien adipisci augue congue gum lectus molestie. Proin quis dictum.
- Id quam sapien, sed vestibulum sem.

Typografisk brug

Undgå versaler og orddelinger i rubrikker, da de er mindre læsbare.

Tekst er som udgangspunkt venstrestillet, men kan dog på overskriftniveau bruges centreret.

Linjer med brødtekst bør have ca. 60 tegn for at sikre læsbarhed.

Bilder

Billedstil

Billederne i en identitet er vigtige. De skal selvfølgelig repræsentere mangfoldigheden blandt medlemmer og fagligheder.

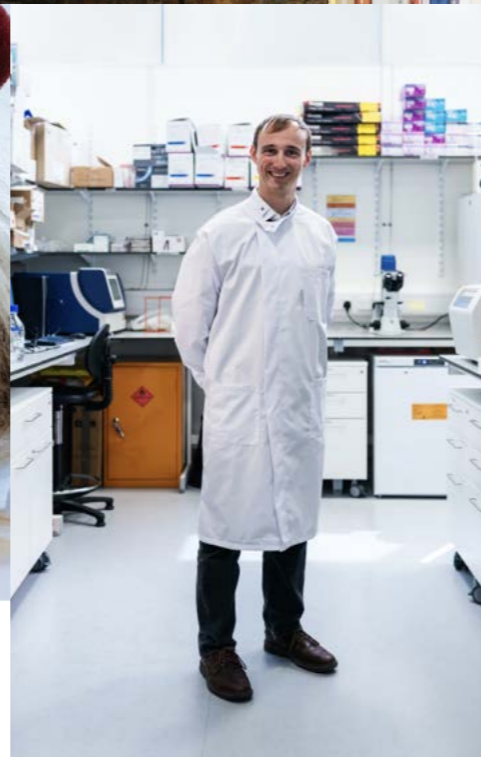
Der skal være intensitet, varme og nærhed i motiverne. Tonen i billederne er mere afdæmpet kølig og giver et modspil til de varme røde farver fra identiteten.

Mere redaktionelle fotoserier kan trække på inspiration fra modeverdenen og få billederne til at fremstå cool og skarpe.

Det er også klart anbefalelsesværdigt at tænke over rolige flader og luft i billederne, så det giver plads til eventuel tekst eller logo.

Til venstre er udvalgt et par billeder, der tilsammen har den ønskede varme og nordiske friskhed med naturligt lys, hvor mennesker er aktive og midt i situationer.

OBS. dette er blot illustrative eksempler - billederne må ikke benyttes. DM har sin egen billedbank med billeder og videoer, som DM har rettigheder til.



Illustrationer

Illustrationsstil

De abstrakte og enkle illustrationer til DM bygger på den samme stramme geometri, som ligger til grund for logoet og layout-systemet.

Reglerne er ret simple - jo enklere jo bedre. Dermed ikke nødvendigvis kun to farver og to former, men så længe illustrationen formidler et budskab/en idé, så må der godt sættes krav til modtagernes abstraktionsniveau.

Forsøg at balancér farver og former, så der ikke er for meget kontrast eller for lidt liv.

Til venstre er et eksempel på et abstrakt Danmarkskort.



Arbejdsmiljø



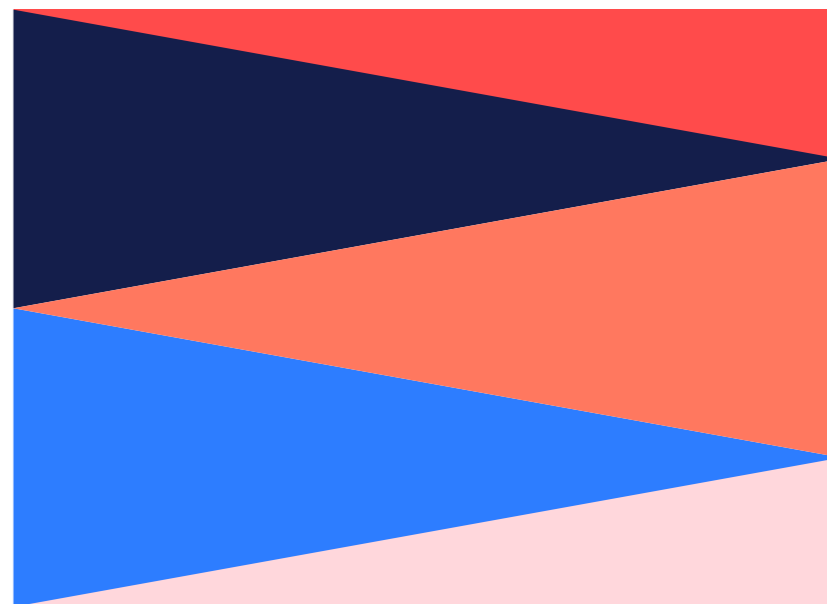
Bæredygtighed



Forskningsfrihed



Ligestilling



Designsystem

Grid

Baseret på et simpelt grid, som på en enkel måde giver mulighed for at variere udtrykket og sætte de forskellige elementer (farverflader, tekst og billeder) i scene, kan DM fremstå dynamisk og mangfoldigt.

Grid'et kan bruges til vertikale og horisontale formater og skal til enhver tilpasses, så det ikke bliver for statisk eller ubalanceret.

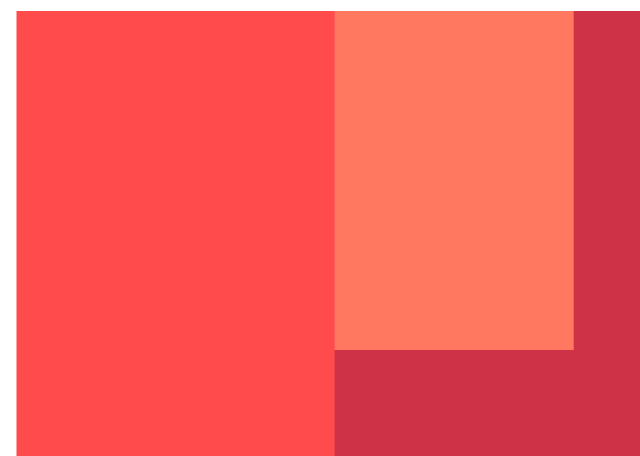
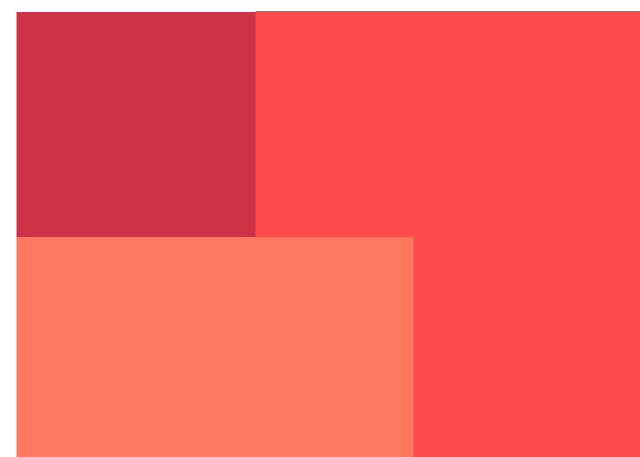
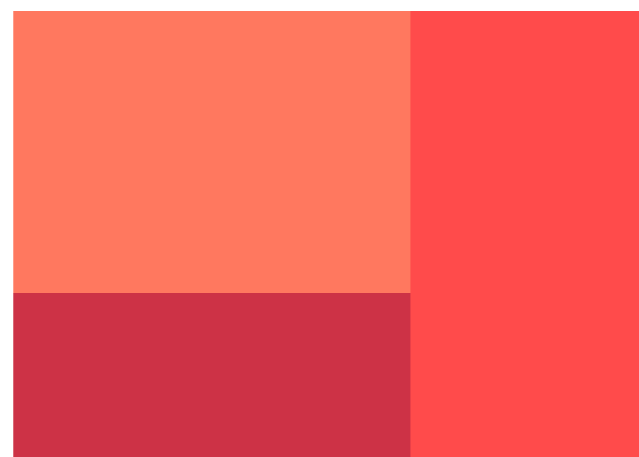
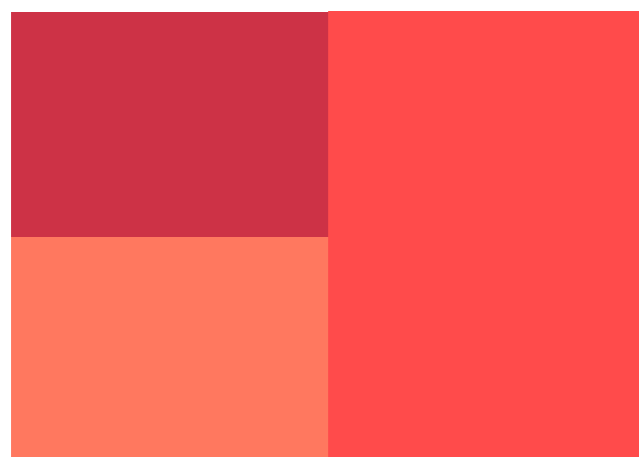
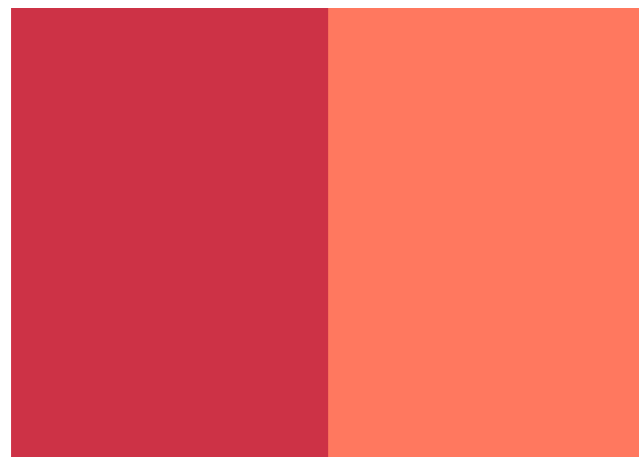
Se næste side for eksempler.

Grid

Grid'et bygger på konceptfortællingen om de dybe fagligheder og brede perspektiver og er således en abstraktion over de to akser; den vertikale og den horisontale.

Ved at dele formatet op i to eller tre opbygges et system, som både kan være grafiske flader, men som samtidig kan arbejde med lag og tredimensionalitet.

Kombinationsmulighederne er næsten uendelige, se eksempler på eksekvering i afsnittet 'Eksempler'.



Eksempler








DM – Din akademiske fagforening
7. april kl. 09.00 · 🧑🏻

Er du på udkig efter et fedt studiejob med god løn, der samtidig pynter på cv'et? Så er du måske vores nye kampagnemedarbejder.



👍👎👉👍 72 7 kommentarer 12 delinger

👍 Synes godt om 💬 Kommenter ➦ Del

DM – Din akademiske fagforening
7. april kl. 09.00 · 🧑🏻

Er du på udkig efter et fedt studiejob med god løn, der samtidig pynter på cv'et? Så er du måske vores nye kampagnemedarbejder.

Nyt netværk
om klima



👍👎👉👍 72 7 kommentarer 12 delinger

👍 Synes godt om 💬 Kommenter ➦ Del

DM – Din akademiske fagforening
7. april kl. 09.00 · 🧑🏻

Er du på udkig efter et fedt studiejob med god løn, der samtidig pynter på cv'et? Så er du måske vores nye kampagnemedarbejder.



👍👎👉👍 72 7 kommentarer 12 delinger


👍 Synes godt om 💬 Kommenter ➦ Del



DM

RÅD & SVAR DIN KARRIERE DIN LØN MEDLEMSKAB ARRANGEMENTER OM OS

Din akademiske fagforening



Dedikeret mangfoldighed

Hos DM betyder et medlemskab adgang til karriere-udvikling, gode råd til lønforhandling og et fællesskab med mere end 50.000 andre akademikere. Fordi det giver mening at stå sammen om faglighed, frihed og gode arbejdsvilkår.

→ LÆS MERE

← 01 / 08 →

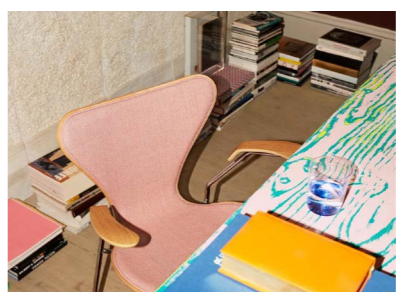
Følg med i DMs dagsorden



10.05.2020
Corona: Særlige udfordringer på uddannelse og forskningsinstitutioner



10.05.2020
DM-formand Camilla Gregersen om hjælpepakker: Alle skal med!



10.05.2020
Sådan arbejder du hjemmefra – uden at blive skor i hovedet: 10 tips til en bedre arbejdsdag på hjemmekontoret

Se flere
+



Løn som fortjent?

Forste skridt til mere i lønpenen er forberedelse. Så tjek niveauet for din branche og bliv rustet til næste gang du skal forhandle løn. Det kan godt betale sig.



Sammen bliver vi klogere

← 01 / 08 →



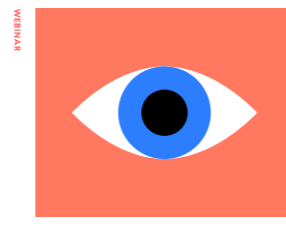
Hvordan går det?
Åbent møde om at arbejde i en corona-tid

10.10.2020
18.00 - 21.00
DM Hovedkvarter



How your research skills can create value outside academia

10.10.2020
18.00 - 21.00
Online



Optimer din LinkedIn-profil

10.10.2020
18.00 - 21.00
Online



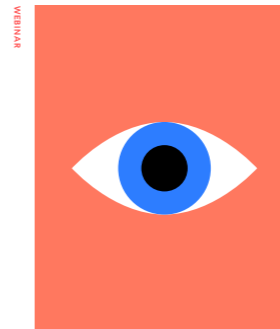
Optimer din

10.10.2020
18.00 - 21.00
DM Hovedkvarter

Find dit kursus eller arrangement her



EMNE PRIS REGION SÆRLIGT FOR



Optimer din LinkedIn-profil

10.10.2020
18.00 - 21.00
Online



Slip for dårlig samvittighed

10.10.2020
18.00 - 21.00
Online



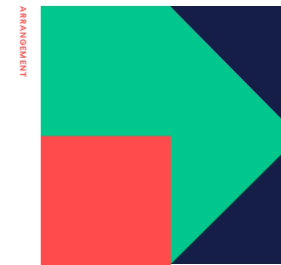
Hvordan går det?
Åbent møde om at arbejde i en corona-tid

10.10.2020
18.00 - 21.00
DM Hovedkvarter



Brug dine introverte kompetencer og bliv en stærk netværker

10.10.2020
18.00 - 21.00
DM Hovedkvarter



Broen til fremtiden meder Klimarådet

10.10.2020
18.00 - 21.00
DMs Hovedkvarter

DM × MA



Basiselementer i fælles kommunikation

Når DM og MA skal kommunikere i fællesskab, bruges kun de røde farver fra DM's brand.

Typografien er ligeledes den samme som i DM's brand. Skriftypen DM anvendes til overskrifter og kortere hovedbudskaber. Skriftypen Avenir Next LT Pro, bruges til tags, løbende tekst, pagination etc.

Der er skabt en særlig fotoserie til den fælles DM-MA kommunikation. Stærke portrætter af unge studerende.

Stå sammen

Fagforening og A-kasse

Fælleslogo

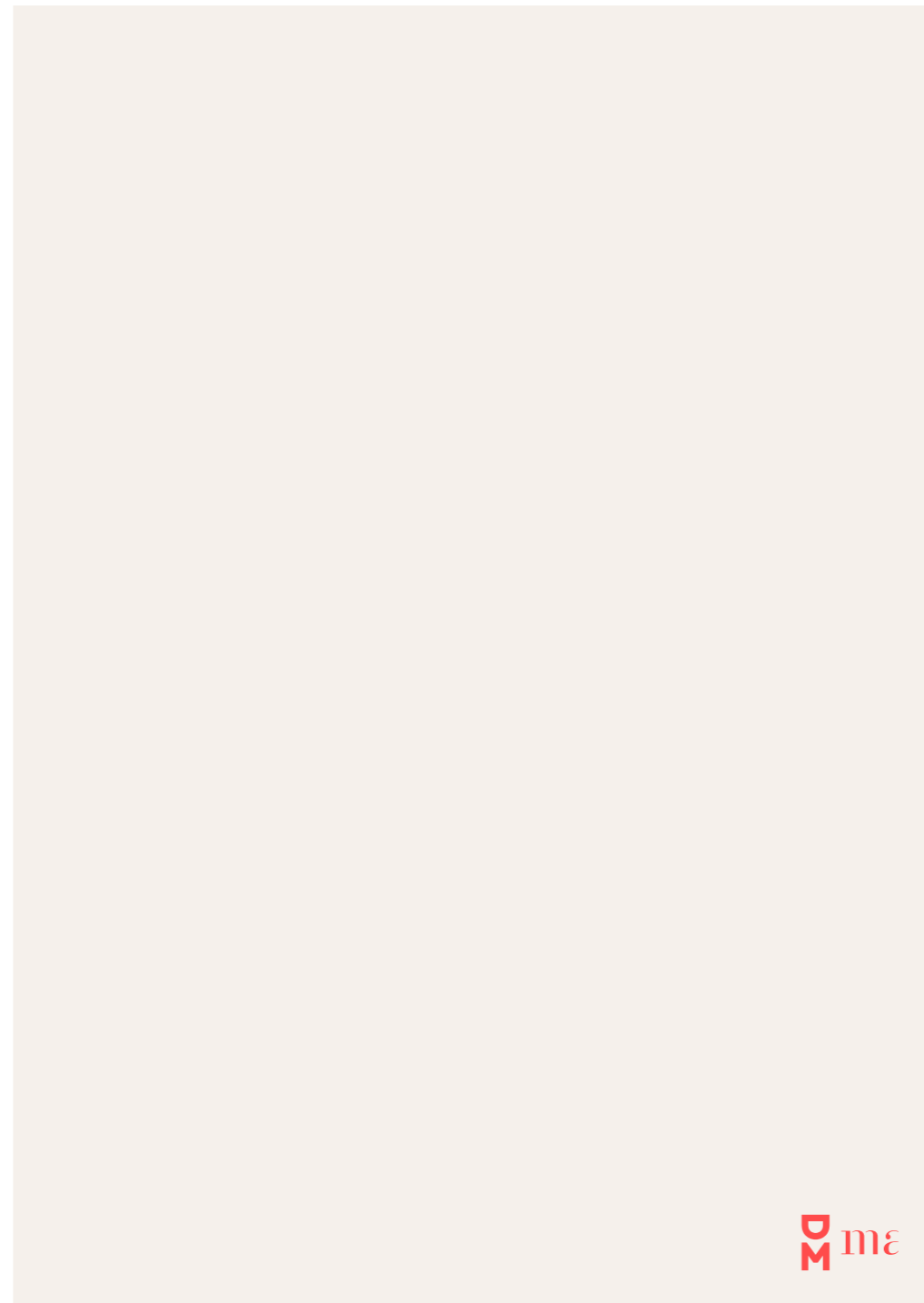
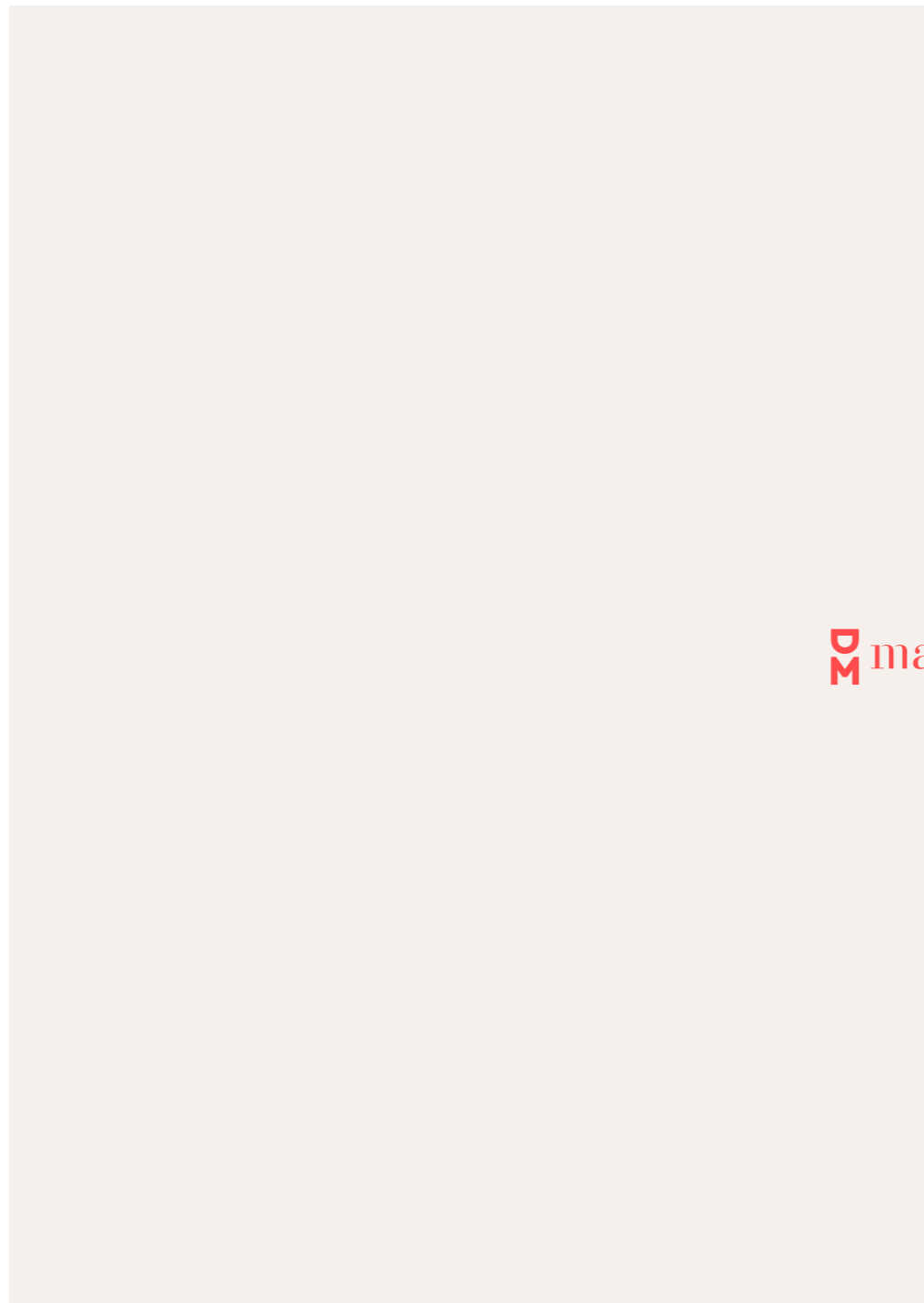
Når DM og MA skal kommunikere i fællesskab, trækkes de 2 logoer sammen til et fælleslogo og kan centreret på fladen.



Fælleslogo

MA står flot, når det beskæres af formatet og trækker 'DM' til sig, så fælleslogoet kommer ud fra kanten.

Fælleslogoet kan også sættes fri af kanten, og bruges som et mere klassisk logo, der både kan placeres i hjørner eller centreres på fladen.





Plakater

Inspireret af beskæringen i MA-logoet, kan tekst beskæres af formatets kant og danne et genkendeligt visuelt greb.

I dette eksempel spænder den korte deskriptive tekst i top og logo i bund formatet ud og sikrer plakaten en balance.



Plakater

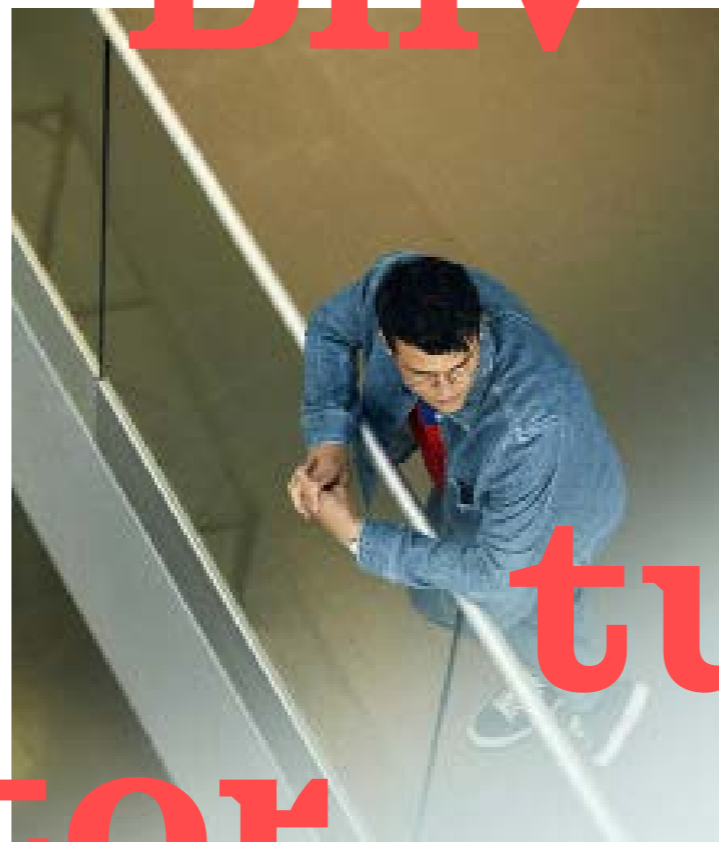
Foto (eller illustration) som baggrund giver mulighed for at underbygge budskabet.



Vælg en fagforening og a-kasse, der står sammen med dig. Om studierabatter, fællesskab og rådgivning. Se mere på studerende.dm.dk



Bliv



tu tor

Kom med i kampen for bedre uddannelse og få samtidig en meget fordelagtig studiekonto. Se mere på studerende.dm.dk



Plakater

Foto kan desuden nøjes med at gå til kant på to af fire sider. Dette giver plads til tekst, og fungerer med højrestillede layouts, hvor logo dermed også går til kant.

Billedet kan desuden centreres på den korte led, og fungere som ramme til tekst.



Plakater

Tekst kan også roteres 90° (inspireret af D'et i DM-logoet).





BIO

Et fagligt hjemsted for dig, der arbejder med eller for natur og miljø

BIO

De faglige organisationer DM, JA og DSL sammenlægger pr 1.1.2022 deres sekretariater i ét fælles fagligt og økonomisk sekretariat. De tre organisationer arbejder i fællesskab om stærke faglige tilbud til medlemmerne inden for miljø, natur, landskab og fødevarer.

BIO

BIO

BIO

BIO

BIO

BIO

Logoet

BIO's logo er designet i DM's skrifttype. Spaceringen er tilpasset, og O'et er justeret, så det danner en symmetrisk cirkel i midten. Ud fra denne cirkel bliver en organisk form skabt. Denne form kan variere og rotere i placering, men som udgangspunkt indenfor den symmetriske cirkel.

Statisk står logoet med en fast organisk form i O'et. Når BIO sættes i bevægelse til blandt andet film og i præsentationer, vil O'et kunne stå og pulsere mellem forskellige organiske former indenfor den symmetriske cirkel.

Logoet

Der findes et primært BIO logo. Yderligere varianter og grafiske former udvikles internt.



BIO

Logo med fælles afsender

I opstarten af det fælles faglige sekretariat vil der være en overgangsperiode, hvor de enkelte organisationer bevarer deres politiske ledelser, navne, medlemmer, kontingenter og hovedorganisationstilhørsforhold. I denne periode vil det i nogle situationer være relevant at bruge logoet med fælles afsender. Hvornår dette logo bruges defineres internt.

BIO



Logo farver

BIO Grøn - nuance af grøn, der findes i naturen, er toneangivende og gennemgående i farvepaletten. Grøn er det primære logo, men logoet findes også i sort og hvid.



BIO



BIO



BIO



BIO Grøn

RGB 0-175-91
00AF5B
84-0-95-0
2422 U



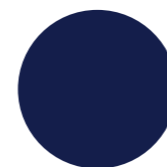
DM beige

245-240-235
F5F0EB
0-5-10-1
9345 U



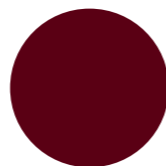
DM mørkeblå

20-30-75
141E4B
100-70-0-70
295 U



DM rødbrun

90-0-20
5A0014
25-100-40-75
1817 U



DM gul

255-240-100
FFF064
0-0-70-0
903 U



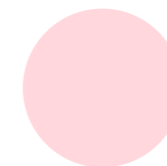
DM blå

45-125-255
2D7DFF
80-45-0-0
285 U



DM lyserød

255-215-220
FFD7DC
0-25-0-0
698 U



Farver

Den grønne farve er BIOs primære farve. Bio Grøn er en nuance af grøn, der findes i naturen, og som er toneangivende og gennemgående i farvepaletten. Derudover benyttes sekundære farver fra DM's brand.

Farven er defineret i RGB til digital brug.

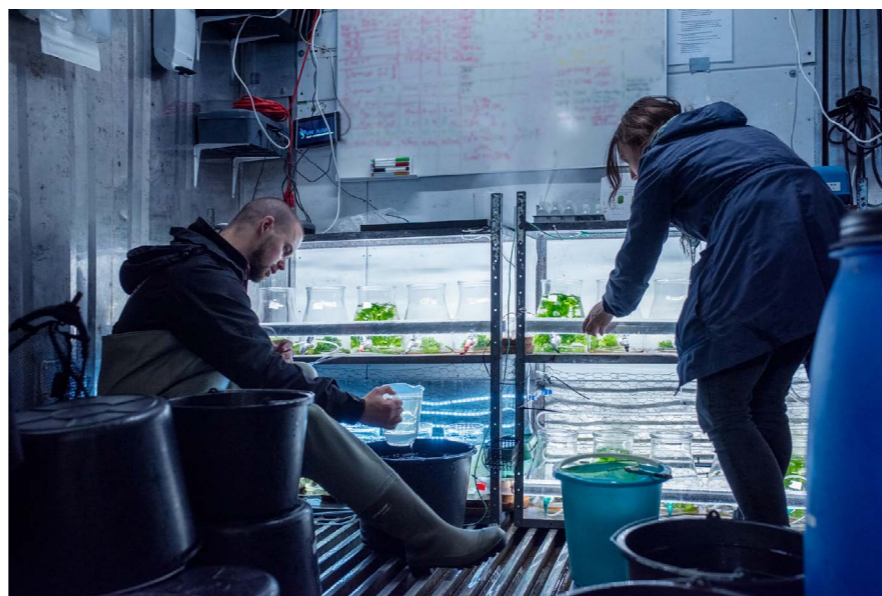


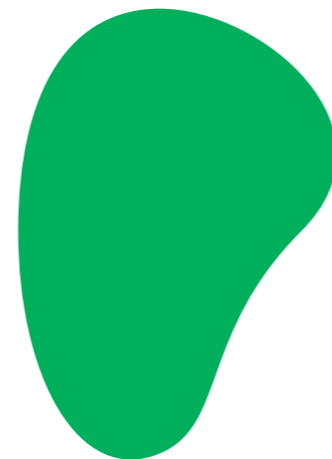
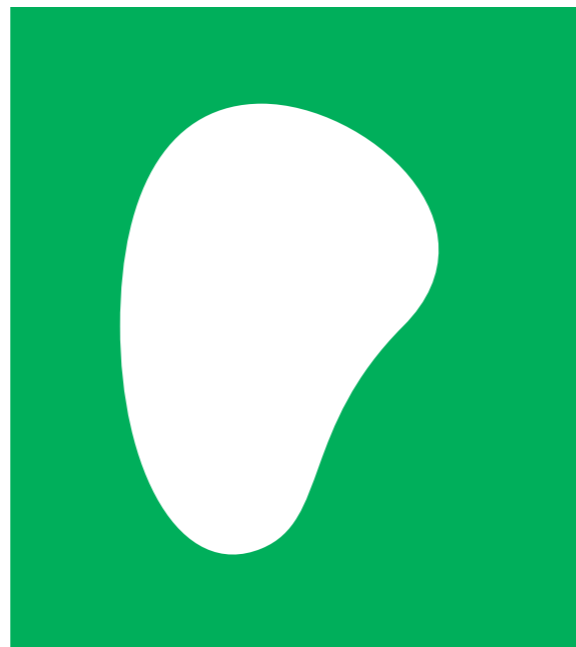
Basiselementer til BIO

Der eksisterer en samling af billeder, der bruges til den fælles BIO kommunikation. Det er billeder, der er taget i Danmark af natur, miljø, fødevarer, bymiljø, landbrug, bioteknologi, skov og landskab. Alle fotos der bruges til BIO skal afspejle dansk natur

Typografien er ligeledes den samme som i DM's brand. Skriftypen DM anvendes til overskrifter og kortere hovedbudskaber. Skriftypen Avenir Next LT Pro bruges til tags, løbende tekst, pagination etc.

Designet benytter i øvrigt DM's design ift. grid og illustrationsstil.

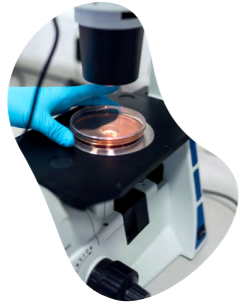
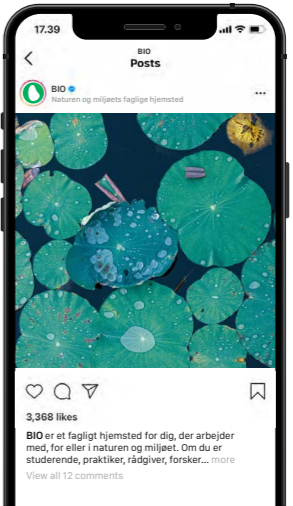
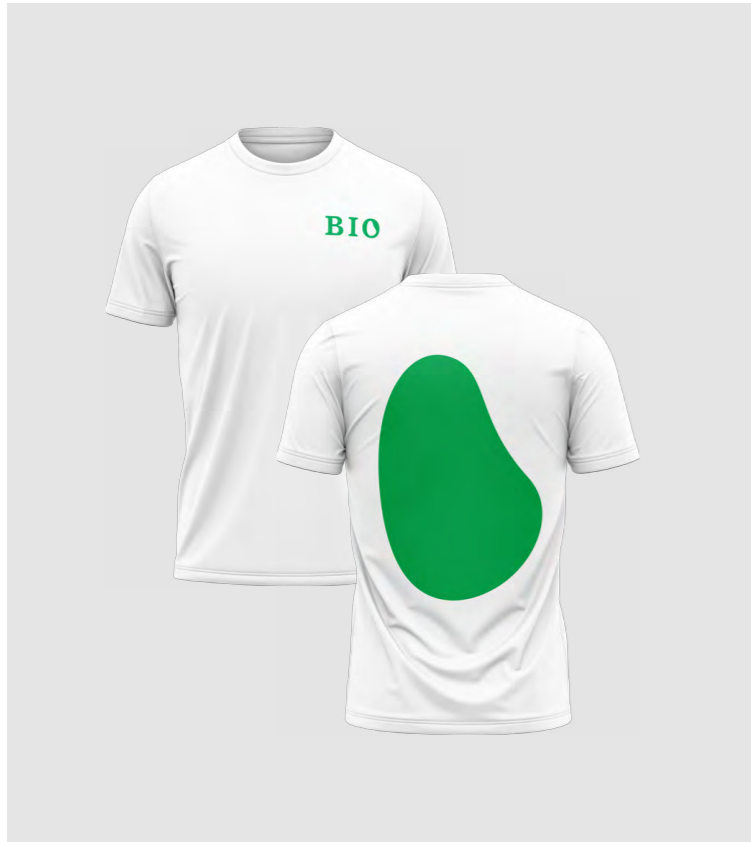




Grafisk element

O'et i BIO skaber en grafisk form. Den kan bruges som et enkelt element både i positiv og i negativ farve. Det kan placeres på et foto, eller fotoet kan placeres i formen og på den måde skabe et genkendeligt grafisk element.





Spørgsmål rettes til

Marie Kongsted Joensen

Grafiker

+45 28 78 38 68

mkj@dm.dk